

INSUMOS
BOLIVIA



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

Objetivos

Descripción y presentación del logo

Grafimetria

Dimenciones minimas permitivas

Tipografía

Colores

Colores de la Bandera Nacional

Positivo y negativo

Uso incorrecto

Aplicación

La creación de una nueva imagen visual corporativa responde a la necesidad estratégica de fortalecer la identidad institucional, mejorar el posicionamiento de la marca y garantizar coherencia en todos los puntos de contacto con el público.

Objetivo general

Desarrollar una identidad visual moderna, sólida y coherente que represente de manera clara los valores, la misión y el alcance de la institución, proyectando confianza, profesionalismo e innovación.

Objetivos específicos

- **Actualizar la percepción de la marca:** Modernizar la imagen para alinearla con los desafíos actuales, transmitiendo dinamismo, eficiencia y crecimiento.
- **Fortalecer el posicionamiento institucional:** Consolidar una presencia visual reconocible que diferencie a la institución y refuerce su identidad en el ámbito público y productivo.
- **Unificar la comunicación visual:** Establecer lineamientos claros que aseguren coherencia en todos los soportes (papelería, señalética, productos, medios digitales, etc.).
- **Mejorar la visibilidad y reconocimiento:** Lograr una marca fácilmente identificable, adaptable y recordable en distintos contextos y formatos.
- **Transmitir valores estratégicos:** Reflejar conceptos clave como desarrollo, sostenibilidad, eficiencia productiva y compromiso con el país.
- **Optimizar la aplicación en diferentes plataformas:** Garantizar que la identidad funcione correctamente tanto en medios físicos como digitales.

Presentación y descripción del logotipo



El logotipo de **Insumos Bolivia** presenta una identidad visual sólida, moderna y estratégicamente construida para transmitir eficiencia, dinamismo y alcance nacional e internacional.

Desde el punto de vista tipográfico, el nombre **“INSUMOS”** se desarrolla en una fuente **Raleway Black** robusta, de trazos limpios y proporciones equilibradas, lo que proyecta confianza, estabilidad y profesionalismo. El uso de un tono azul profundo refuerza estos valores, asociándose directamente con seriedad institucional y credibilidad. Por su parte, la palabra **“BOLIVIA”**, en un gris sobrio, funciona como complemento que jerarquiza la marca y aporta balance visual sin competir con el elemento principal.

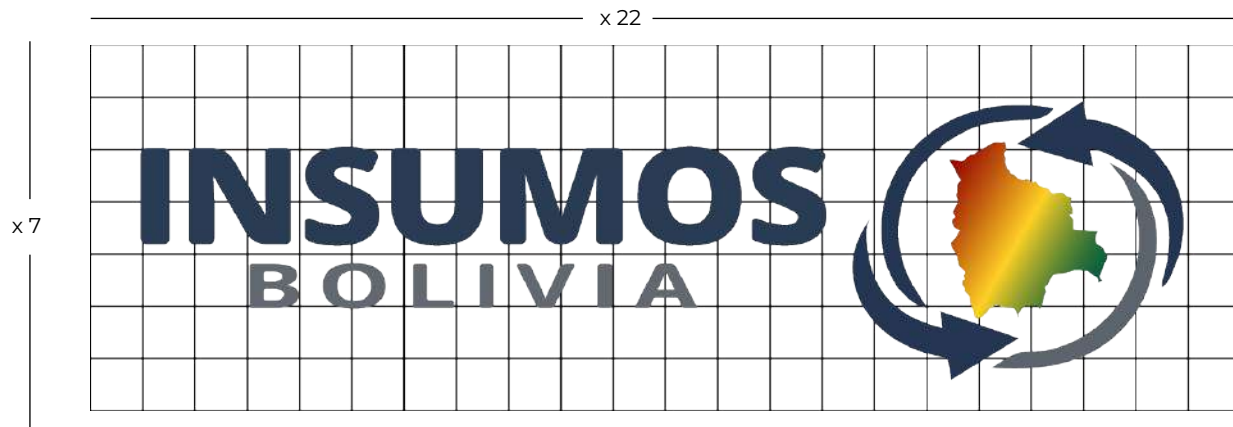
El isotipo, ubicado a la derecha, es un recurso altamente significativo. Representa el mapa de Bolivia intervenido con un degradado que remite a los colores de la bandera nacional, logrando una conexión directa con la identidad país. Este elemento está contenido dentro de un sistema de flechas circulares, que simbolizan movimiento continuo, logística, distribución y economía circular. La dirección de las flechas sugiere dinamismo, flujo constante y crecimiento sostenido, atributos clave para una entidad vinculada a la provisión de insumos y gestión productiva.

En conjunto, el logotipo logra un equilibrio entre lo institucional y lo dinámico. Combina una base tipográfica fuerte con un símbolo conceptual que comunica territorio, circulación y progreso. Es una marca versátil, fácilmente adaptable a distintos soportes, con alto nivel de reconocimiento y coherencia visual, adecuada para posicionarse tanto en contextos corporativos como en iniciativas de desarrollo productivo a nivel nacional.

Grafimetria

La Grafimetria revela la construcción y proporción con la que fue diseñado el logotipo. El modulo utilizado para la malla es de un cuadrado de 1cm.

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, como tampoco integrar otro elemento gráfico en el interior del área definida.



Dimensiones minima permitivas



El logotipo tiene un limite en reducción. Este deberá respetarse para evitar problemas de legibilidad, manteniendo la proporción establecida.

Tipografía

Raleway Black

Información de la fuente

Raleway es una elegante familia tipográfica sans-serif. Diseñada inicialmente por Matt McInerney como una única variante delgada, Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida la ampliaron a una familia de 9 variantes en 2012, y Iginio Marini la adaptó a iKerned.

Se trata de una tipografía de visualización y la descarga incluye numerales de estilo antiguo y de alineación, ligaduras estándar y discrecionales, un conjunto bastante completo de diacríticos, así como una alternativa estilística inspirada en tipografías sans-serif más geométricas que su conjunto de caracteres predeterminado de inspiración neogrotesca.

**A b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & () * + , - . /**

Disponible para descarga:

<https://www.freefontdownload.org/es/raleway-black.font>

Colores



RGB

R41 G60 B84

CMYK

C98 M70 Y42 K39

pantone

293C54



RGB

R99 G105 B112

CMYK

C60 M46 Y40 K27

pantone

636970

Colores de la Bandera Nacional



RGB

R219 G40 B28

CMYK

C6 M94 Y96 K1

pantone

db281c



RGB

R244 G228 B16

CMYK

C9 M2 Y91 K0

pantone

f4e410



RGB

R0 G124 B56

CMYK

C88 M25 Y98 K11

pantone

007c38

Positivo y negativo

Blanco y negro positivo



Blanco y negro en negativo



Positivo en color



Negativo en color



Isotipo positivo color



Isotipo negativo



Escala de grises y alto contraste

Escala de grises



Alto contraste



Uso incorrecto



No rotaciones

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo



No modificar proporciones

Prohibido estirar o modificar las dimensiones del logotipo.



No descomponer

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.



No cambiar la tipografía

No se puede hacer alteraciones en la disposición de los elementos que componen el logotipo y el isotipo.



Bordes o sombras

No está permitido el uso de bordes y sombras.



Cambio de color

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.

Aplicación

Recipiente



Hoja membretada



Tarjeta de presentación



Tazas



Cinta



Rollers Institucional



Gorra



Bolígrafo



Folder





INSUMOS
BOLIVIA



Av. Mariscal Santa Cruz, edif. Hansa, piso 20 La Paz
Tel: +591 (2) 2408191 - Fax: (591-2) 2408266 Casilla: 7953
inbol@insumosbolivia.gob.bo www.insumosbolivia.gob.bo